**Cererea și oferta pe piața muncii**



În economia de piață, **munca** este o marfă specială, se vinde și se cumpară pe piața muncii ca orice alt bun economic. Munca este activitatea constienta, specific umana, prin care oamenii isi folosesc aptitudinile, cunostintele si experienta ajutandu-se de instrumente corespunzatoare pentru producerea bunurilor necesare satisfacerii trebuintelor lor imediate si de perspectiva.

**Piata muncii** este un spatiu economic in care se incheie tranzactii intre detinatorii de capital in calitate de cumparatori (cerere) si posesorii de forta de munca in calitate de vanzatori(oferta). Ea reflecta relatiile generate de intalnirea utilizatorilor de forta de munca cu posesorii resurselor de munca, pe baza careia, prin intermediul pretului muncii (salariul), se ajusteaza cererea si oferta de munca.

Piata muncii se structureaza si functioneaza atat la nivelul unitatilor economice, al ramurilor, al economiei nationale, cat si la nivel mondial.

**Componentele pietei muncii** sunt cererea si oferta de munca.

* **Cererea de munca** reprezinta cantitatea de munca necesara, pe care utilizatorii o cumpara de pe piata muncii, in conditii de salarizare. Cererea de munca se manifesta din partea utilizatorilor ei (intreprinderi, banci, administratii etc.) si se exprima prin numarul locurilor de munca salariate

.

* **Oferta de munca**este formata din munca pe care o pot depune membrii societatii in conditii salariale. Ea se exprima prin numarul celor apti de munca sau populatia apta disponibila din care se scade numarul femeilor casnice, al studentilor si al celor care nu doresc sa se angajeze in nici o activitate, intrucat au resurse pentru existenta sau au alte preocupari. 



**Resursele de munca** existente la un moment dat in societate exprima numarul persoanelor capabile de munca, respectiv acea parte a populatiei care poseda ansamblul capacitatilor fizice si intelectuale ce ii permit sa desfasoare o activitate utila.

Pentru caracterizarea numarului fortei de munca se utilizeaza urmatorii indicatori:

* populatia activa
* populatia ocupata
* numarul salariatilor
* fondul de timp de munca efectiv lucrat

**Populatia activa**(PA), din punct de vedere economic, include toate persoanele de 14 ani si peste, apte de munca, care furnizeaza forta de munca disponibila (utilizata sau neutilizata) pentru producerea de bunuri si servicii in economia nationala. Ea se structurează astfel:

### 1.      *Populatia ocupata:*

* salariati civili
* patroni
* lucratori familiali neremunerati
* membri ai unei societati agricole sau ai unei cooperative
* militarii de cariera și in termen

**2.      *Populatia activa neocupata****(sau somerii):*

* + Persoane in cautarea unui alt loc de munca
  + Persoane in cautarea primului loc de munca

**3.      *Populatia inactiva****din punct de vedere economic*:

#### persoane casnice;

* elevi si studenti
* pensionari
* persoane intretinute de alte persoane: copii prescolari, batrani, persoane handicapate si invalizi;
* persoane intretinute de stat
* persoane care se intretin din alte venituri decat cele provenite din munca (inchirieri, dobanzi, economii, rente, dividende).

Orice persoana in orice moment se poate incadra – din punct de vedere al pozitiei pe piata muncii – intr-una din aceste trei categorii.